



# Korruptionsvermeidung in der Wirtschaft – Der Beitrag von Transparency

Berta van Schoor, stellvertr. Regionalgruppenleitung TI-BW  
Hochschule Nürtingen  
Nürtingen, 5. Juni 2014

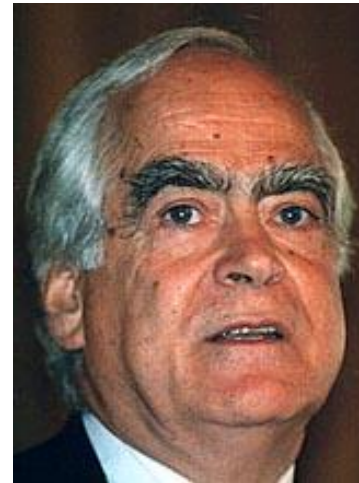
# Inhalt

1. Transparency International in Deutschland und weltweit
2. Das Phänomen der Korruption und seine Folgen
3. Ansätze zur Korruptionsvermeidung

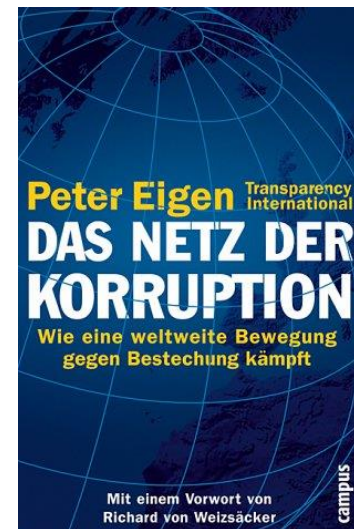
- 1. Transparency International in Deutschland und weltweit**
2. Das Phänomen der Korruption und seine Folgen
3. Ansätze zur Korruptionsvermeidung

# „Korruption ist das Grundübel unserer Zeit“

- 1993 gegründet
- internationale Nichtregierungsorganisation
- Grundprinzipien: Integrität, Verantwortlichkeit, Transparenz und Partizipation der Zivilgesellschaft

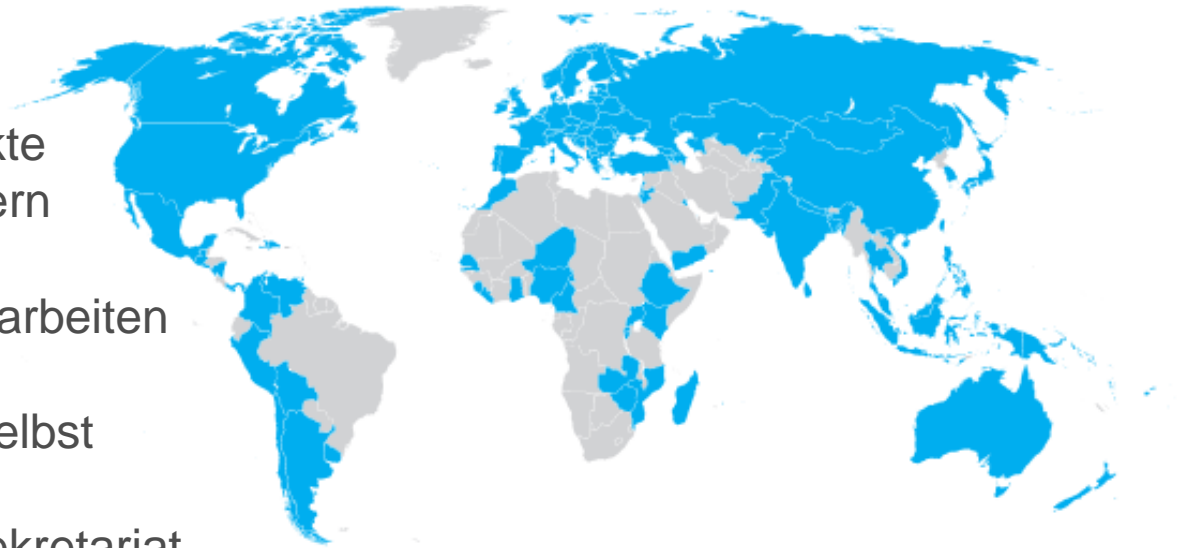


Prof. Dr. Peter Eigen  
Begründer von  
Transparency International



# Transparency International: So international wie Korruption

- National Chapter in über 100 Ländern
- Aktivitäten/Kontakte in über 100 Ländern
- National Chapter arbeiten eigenständig und finanzieren sich selbst
- Internationales Sekretariat in Berlin als zentrale Koordinations- und Servicestelle

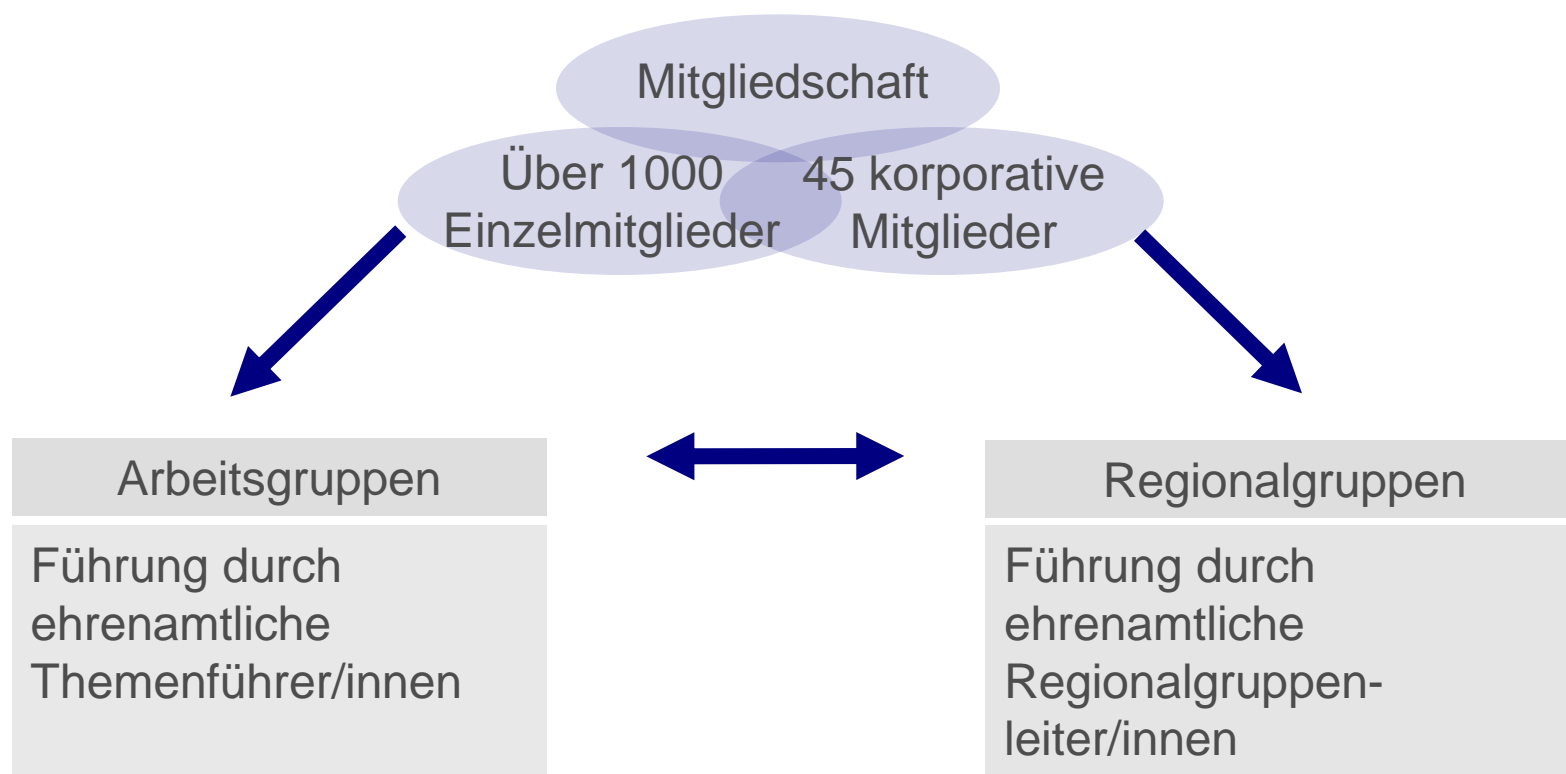


# Arbeitsgrundsätze von Transparency Deutschland

- Gemeinnützig
- Keine investigative Recherche konkreter Fälle
- Parteipolitisch neutral
- Transparenz als Instrument gegen Korruption
- Verantwortlichkeit (accountability)
- Koalitionen statt Konfrontation



# Ehrenamtlich Aktive



# Koalitionen bilden – Die Korporativen Mitglieder

Unternehmen können wichtige Koalitionspartner in einem glaubwürdigen Kampf gegen Korruption in der Wirtschaft sein

Einige unserer korporativen Mitglieder

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

**KfW** bankengruppe

**Allianz** 

**SAP**

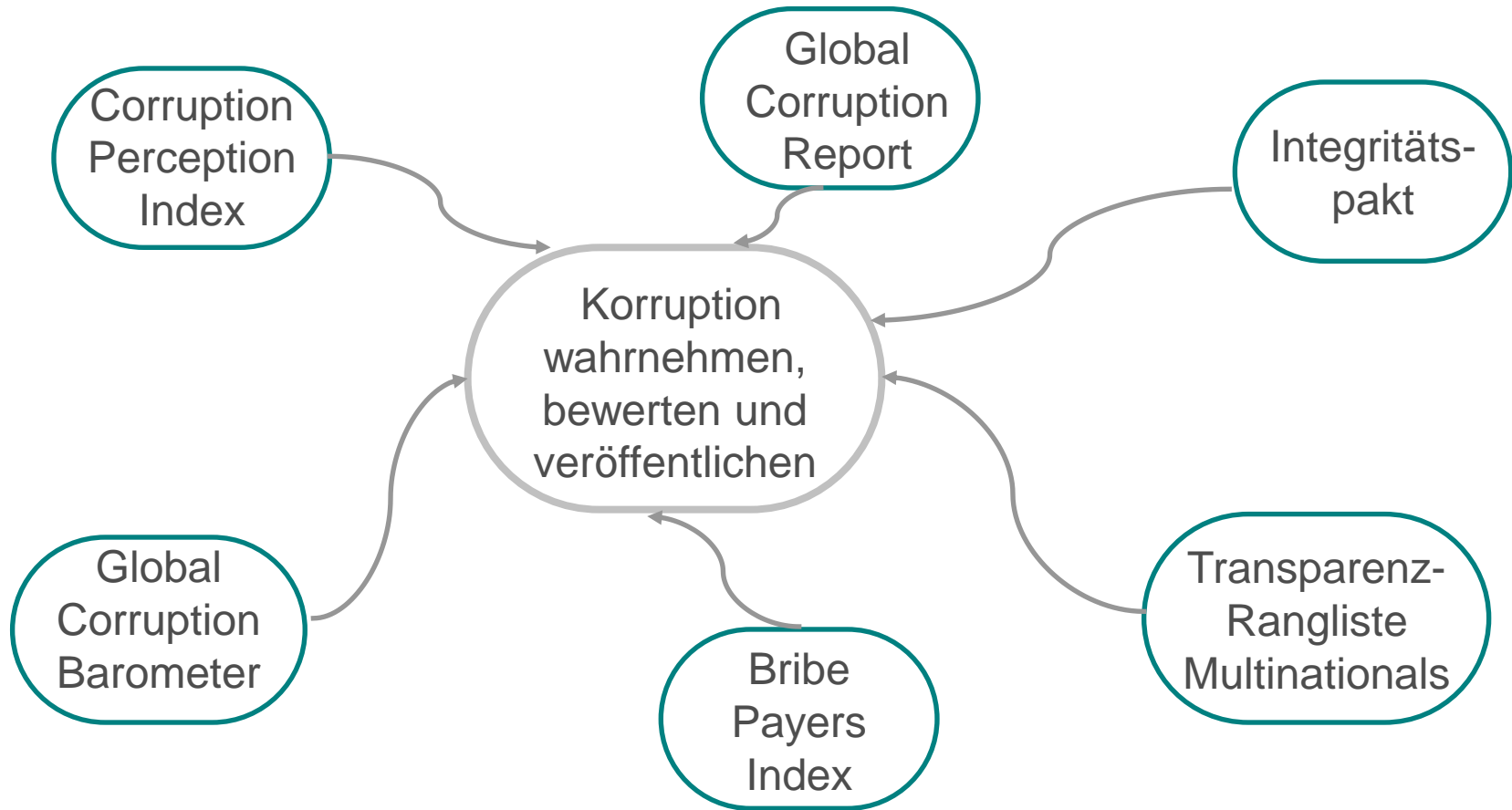


# Wie finanziert sich Transparency Deutschland?

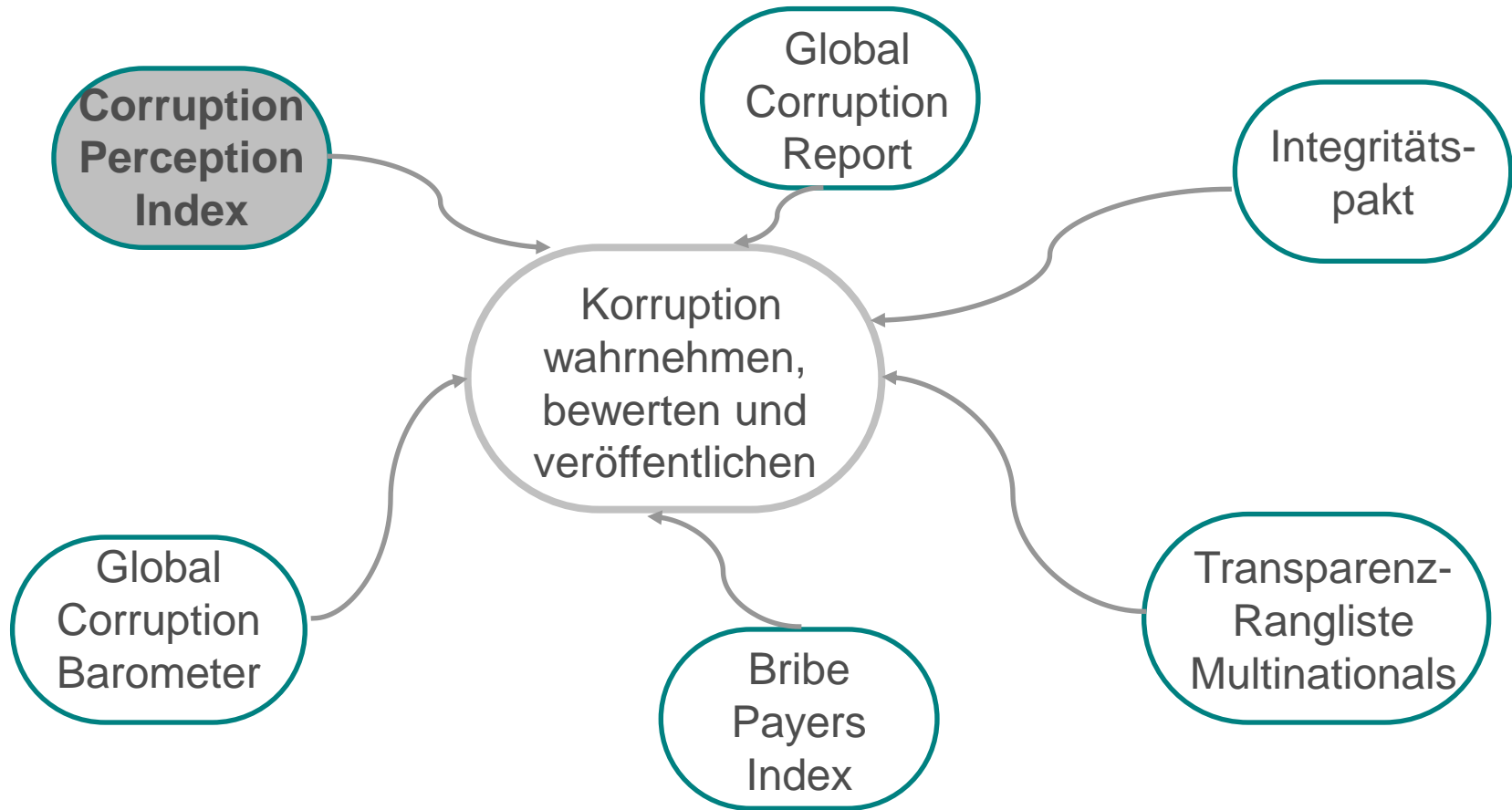


- Beiträge/Spenden von Mitgliedern
  - Spenden von Nicht-Mitgliedern
  - Förderbeiträge (regelmäßig)
  - Bußgeldzuweisungen
  - Veranstaltungseinnahmen/Honorare
- 
- Gesamtetat 2013: ca. EUR 400.000
  - Jahresabschluss u. Beiträge der korporativen Mitglieder auf der Website einsehbar
  - Geschäftsbericht: Einnahmequellen ab 1.000 Euro offen gelegt

# Instrumente von Transparency International



# Instrumente von Transparency International



# Korruptionswahrnehmungsindex 2013

- 2013: 177 Länder insgesamt
- Skala von 0 (sehr korrupt) bis 100 (sauber)
- Deutschland auf Rang 12 (im Vorjahr Rang 13)
- Im westeuropäischen Vergleich Deutschland nur im Mittelfeld
- Länder an letzter Stelle: Afghanistan, Nordkorea, Somalia

Rang	Land/Gebiet	CPI Wert 2013	Zahl der Umfragen	CPI Wert 2012	Vertrauensintervall
1	Dänemark	91	7	90	87 - 95
1	Neuseeland	91	7	90	87 - 95
3	Finnland	89	7	90	86 - 92
3	Schweden	89	7	88	85 - 93
5	Norwegen	86	7	85	82 - 90
5	Singapur	86	9	87	82 - 90
7	Schweiz	85	6	86	81 - 89
8	Niederlande	83	7	84	80 - 86
9	Australien	81	8	85	79 - 83
(...)					
12	Deutschland	78	8	79	74 - 82
(...)					
175	Somalia	8	4	8	03 - 13

# Inhalt

1. Transparency International in Deutschland und weltweit
- 2. Das Phänomen der Korruption und seine Folgen**
3. Ansätze zur Korruptionsvermeidung

# Korruption ist Gift für die Umwelt

„Korruption ist die Hauptursache für Instabilität  
in unserer Welt“ (Frank Vogl)

Gesetze und  
Verbote werden  
umgangen

Umweltschädliche  
Projekte werden  
finanziert

Umweltzerstörung



# Korruption unterbindet marktgerechtes Wirtschaften

- Effizienzverlust
- Unnötige Investitionen
- Wettbewerbsverzerrung
- Investitionen und Wachstum gehen zurück
- Integre Firmen geraten in Gefahr



Ganze  
Volkswirtschaften  
geraten in eine  
wirtschaftliche  
Abwärtsspirale

# Eine Bedrohung für die Demokratie





# Korruption fordert Menschenleben

## Einsturz des Rana Plaza in Savar (Bangladesch)

Korruption

Fehlende Feuer- und Sicherheitsmaßnahmen

Zweckentfremdung des Gebäudes



(CC) rijans/flickr.com

Der Einsturz forderte mehr als 1.127 Menschenleben

# Definition von Korruption

Korruption

Der **Missbrauch von anvertrauter Macht** zum **privaten Nutzen** oder Vorteil.

Diese Arbeitsdefinition verwendet Transparency  
- es gibt viele andere, zumeist „enger“ gefasste.

Aber wie sieht Korruption konkret aus?

# Inhalt

1. Transparency International in Deutschland und weltweit
2. Das Phänomen der Korruption und seine Folgen
- 3. Ansätze zur Korruptionsvermeidung**

# Korruption bekämpfen – Aber wie ?

Prävention

Selbstverpflichtung

Repression

Öffentlichkeit

# Wie können *Unternehmen* aktiv werden gegen Korruption?

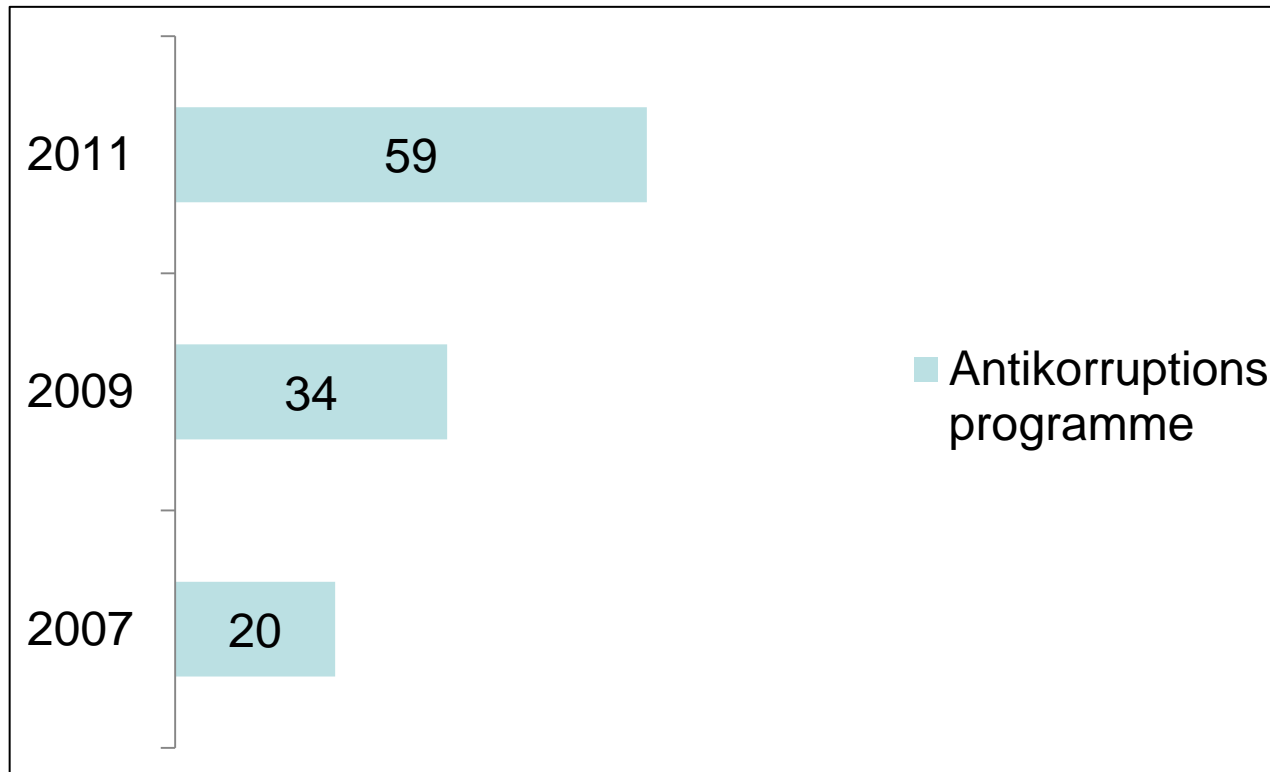


## Ethik-Management

- Ethik-Kodizes und Verhaltensrichtlinien
- Organisatorisch-strukturelle Maßnahmen
  - Vier-Augen-Prinzip
  - Aufgaben-Splitting
  - Rotationsprinzip
- Unternehmenskulturelle Maßnahmen
  - Ethik-Kodex wird kommuniziert und gelebt
  - Fehlverhalten ist aufzudecken
  - Gezielte Aus- und Weiterbildung

# Wie können *Unternehmen* aktiv werden gegen Korruption?

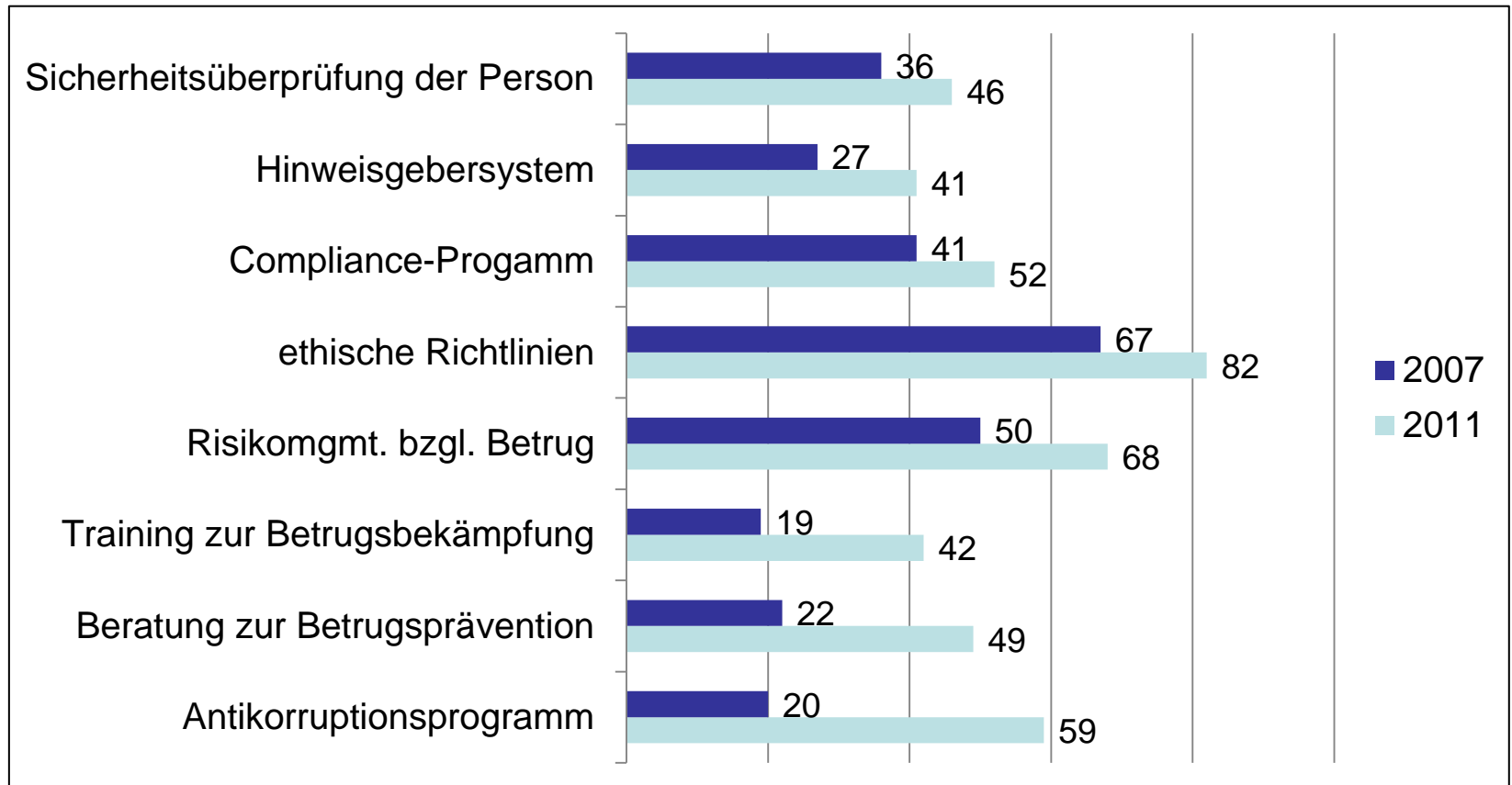
## Verbreitung von Antikorruptionsprogrammen in D, in Prozent



Quelle: PwC, Studie, Wirtschaftskriminalität 2011, n= 830

# Wie können *Unternehmen* aktiv werden gegen Korruption?

## Maßnahmen zur Prävention von Wirtschaftskriminalität seit 2007, in Prozent



Quelle: PwC, Studie, Wirtschaftskriminalität 2011, n= 830

# Wie kann die *Politik* aktiv werden gegen Korruption?



## Allgemeine Vorschläge zur Korruptionsbekämpfung


- Sanktionierung von Unternehmen, nicht einzelnen Mitarbeitern
- Minderungen von Strafen, wenn Unternehmen glaubwürdige Antikorruptionspolitik durchführen
- Sanktionen, die über Geld- und Haftstrafen hinausgehen:
  - Ausschluss von öffentlicher Vertragsvergabe
  - Schwarze Listen
  - Kronzeugenregelung





Verfolgen Sie unsere Arbeit!

**MACHT  
DER  
KORRUPTION  
EIN ENDE**

 Besuchen Sie uns bei Facebook!  
[www.facebook.com/TransparencyDeutschland](http://www.facebook.com/TransparencyDeutschland)

 Folgen Sie uns bei Twitter!  
[@transparency\\_de](https://twitter.com/transparency_de)

 Abonnieren Sie unseren RSS-Feed!

 Kennen Sie schon unseren Podcast?



## Transparency International Deutschland e.V.

Alte Schönhauser Str. 44  
D-10119 Berlin  
Tel: 030-549898-0  
Fax: 030-549898-22  
[office@transparency.de](mailto:office@transparency.de)

Stand: 05.06.2014