



Korruption im Journalismus

Wahrnehmung – Forschung – Lösung

Berlin, 3. Mai 2016

• TI Arbeitsgruppe „Transparenz in den Medien“

- Gegründet 2009, Leitung Janina Kalle, NDR Journalistin
- Seit Okt. 2015: Leitung Ulrike Fröhling, ehem. Verlagsgeschäftsführerin
- Vorstand: Jürgen Marten
- 7 aktive Mitglieder bundesweit
- Ziele:
 - Diskurs eröffnen
 - Bewußtsein schaffen
 - Compliance Regeln / Präventive Strukturen etablieren

Vorbemerkungen

- Freiheit der Presse, Schutz durch Grundgesetz Art. 5
- Wirtschaftliche Situation
 - Medien-Unternehmen
 - Journalisten
- Veröffentlichung „Gefallen an Gefälligkeiten“
- Resonanz mager, keine wirklichen Änderungen

Studie „Korruptionswahrnehmung im Journalismus“

- Anf. 2015 Kontakt zur Uni Hamburg
- Okt. 2015 Fertigstellung Masterarbeit „Korruptionswahrnehmung im Journalismus“
- Beschluss der AG Medien zur Veröffentlichung
- Erarbeitung eines Konzeptes
- Jan. 2016 „Go“ von TI-Vorstand

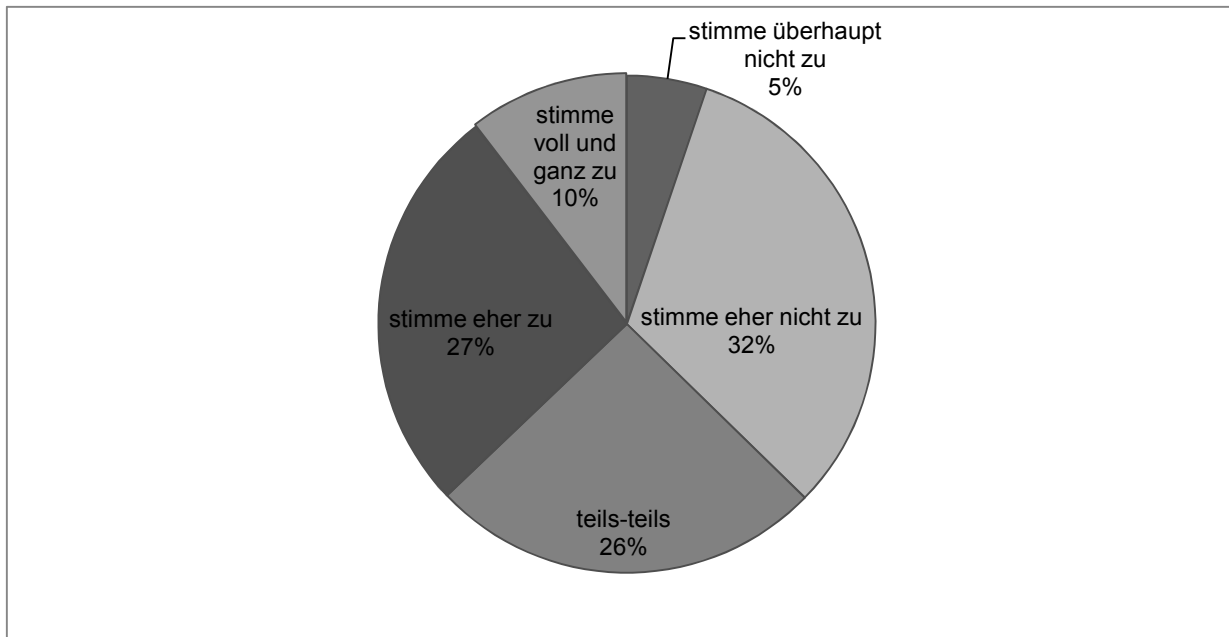
Ergebnisse: Systematisierung journalistischer Korruption



Journalist	Redaktion	Medienorganisation
Individuelle Korruption		Strukturelle Korruption
z.B. ... → Gefälligkeiten (Annahme persönlicher Vorteile) → Bestechung / Bestechlichkeit (Persönliche Vorteile gegen Berichterstattung) → Erpressung / Pressionen		z.B. ... → Schleichwerbung/Kopplungsgeschäfte (Anzeige gegen Berichterstattung) → Erpressung / Pressionen (Anzeigenboykott)

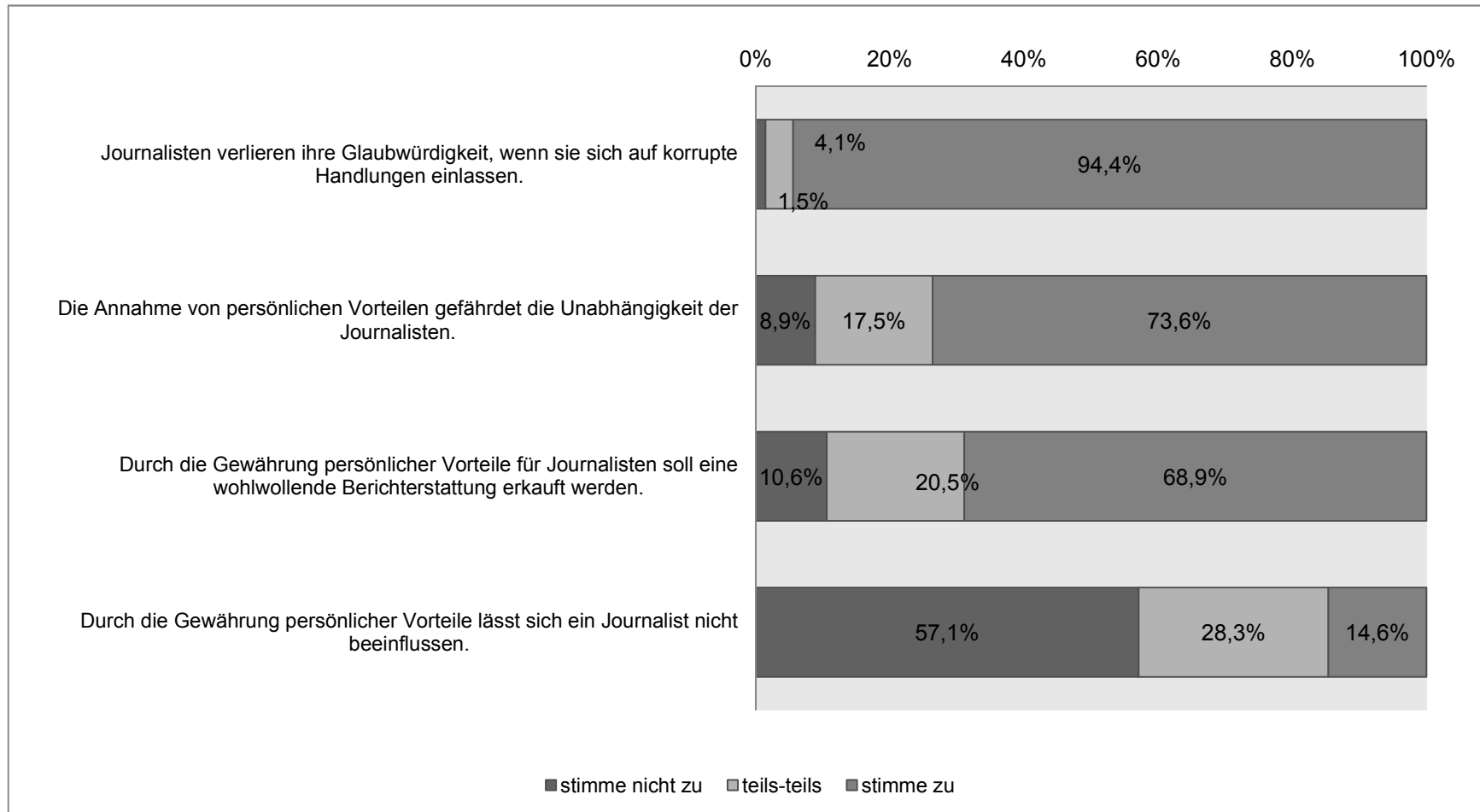
Ergebnisse

Allgemeine Problemwahrnehmung



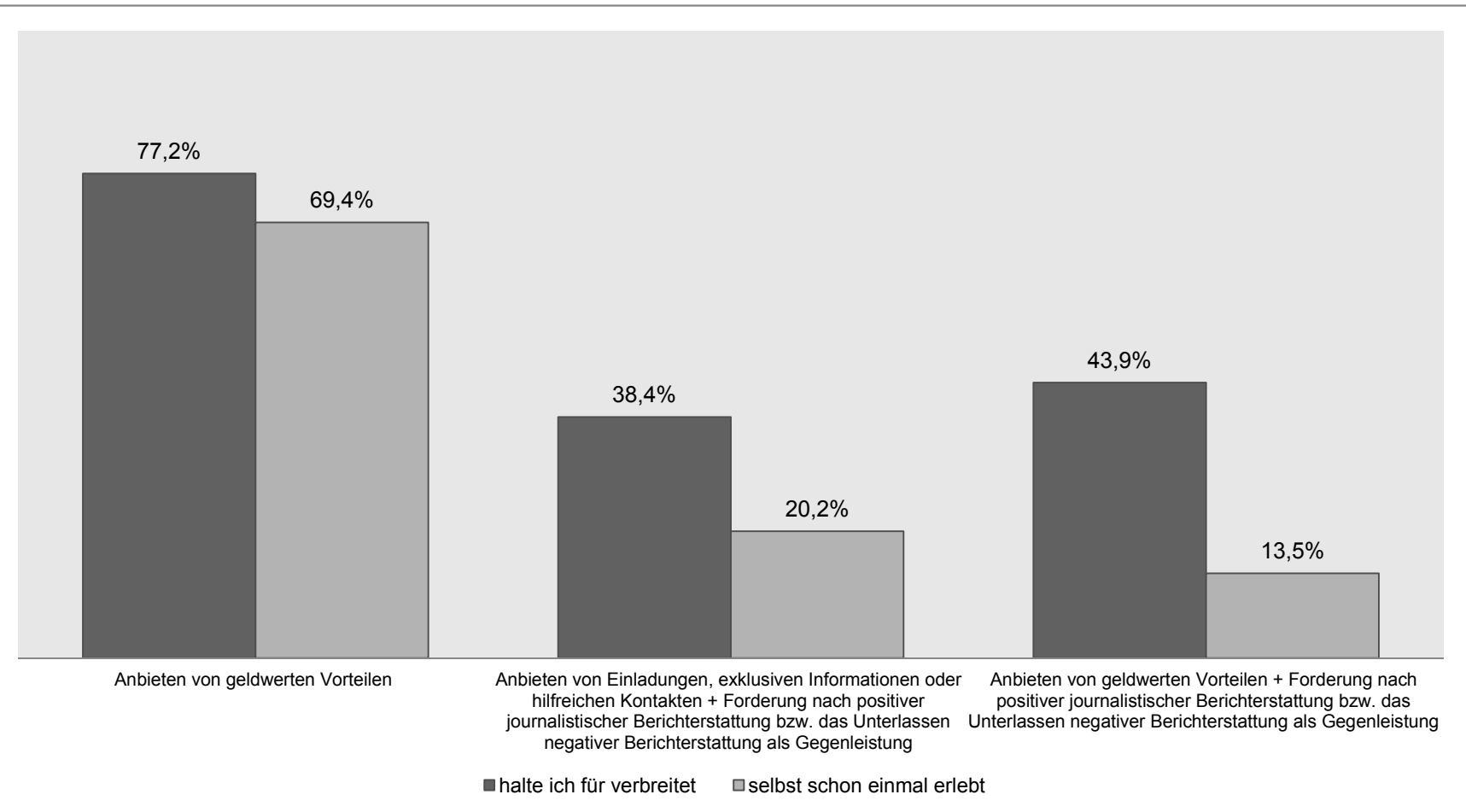
Ergebnisse

Problemwahrnehmung der befragten Journalisten



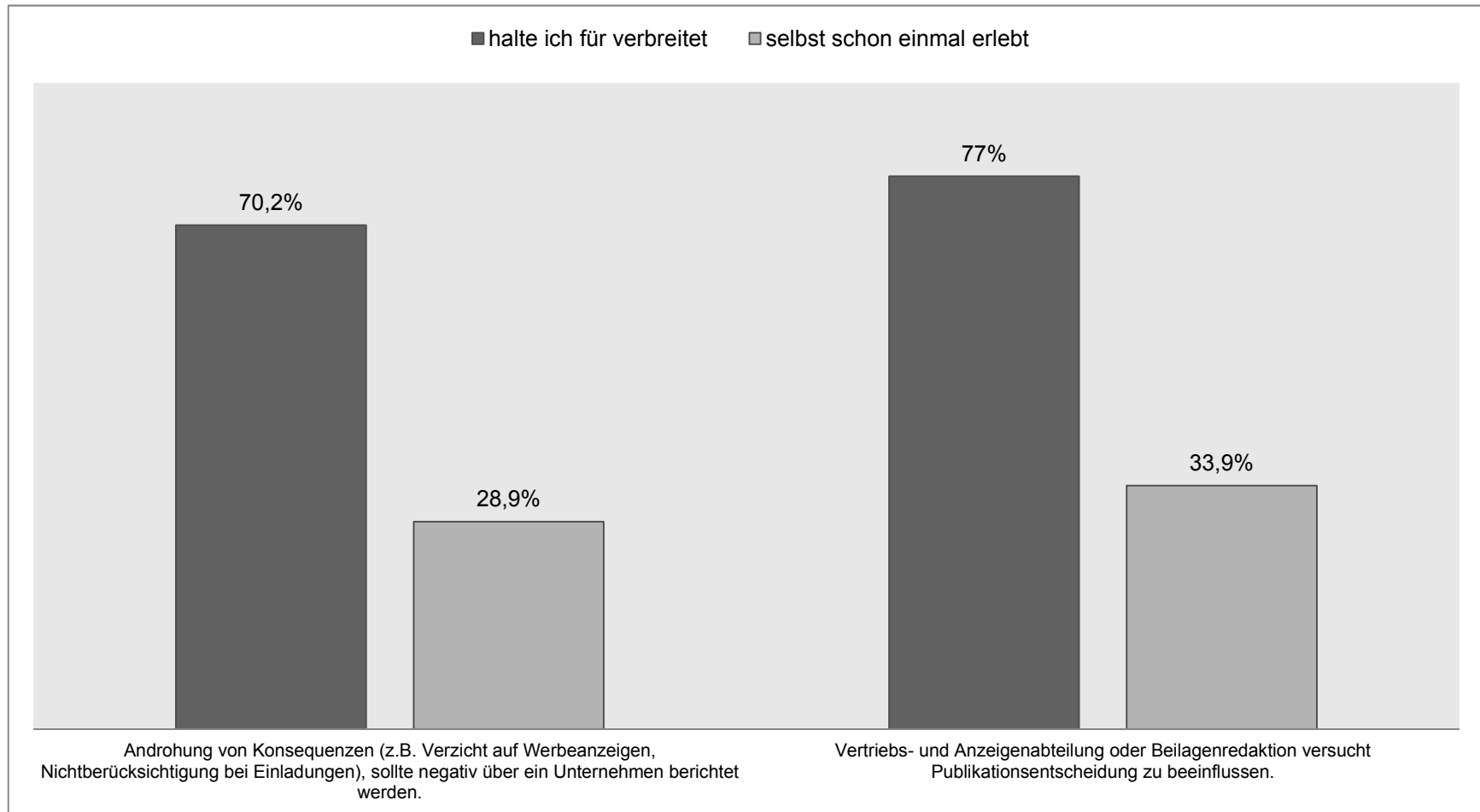
Ergebnisse

Anbieten von geldwerten Vorteilen



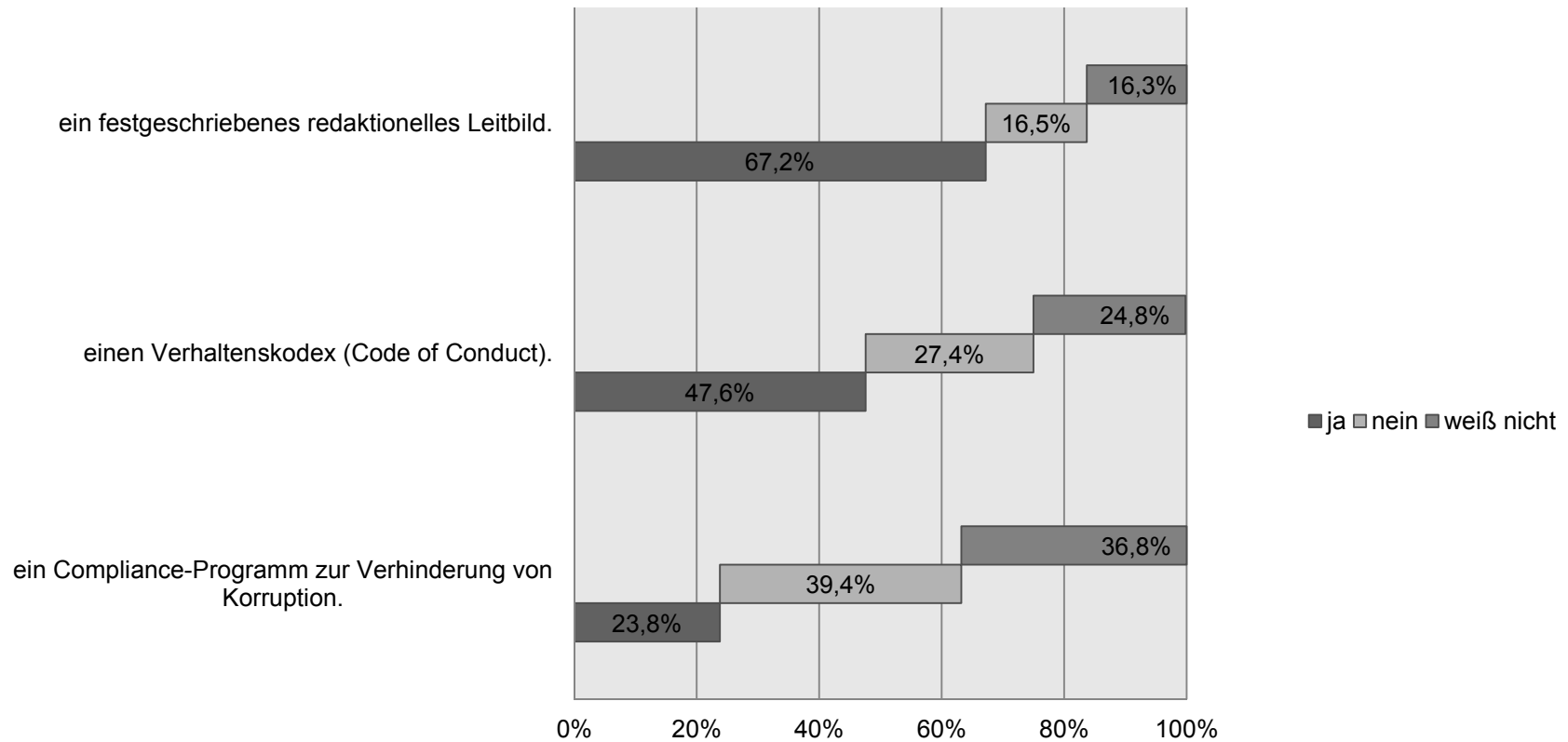
Ergebnisse

Wahrnehmung von Pressionen / versuchter Erpressung

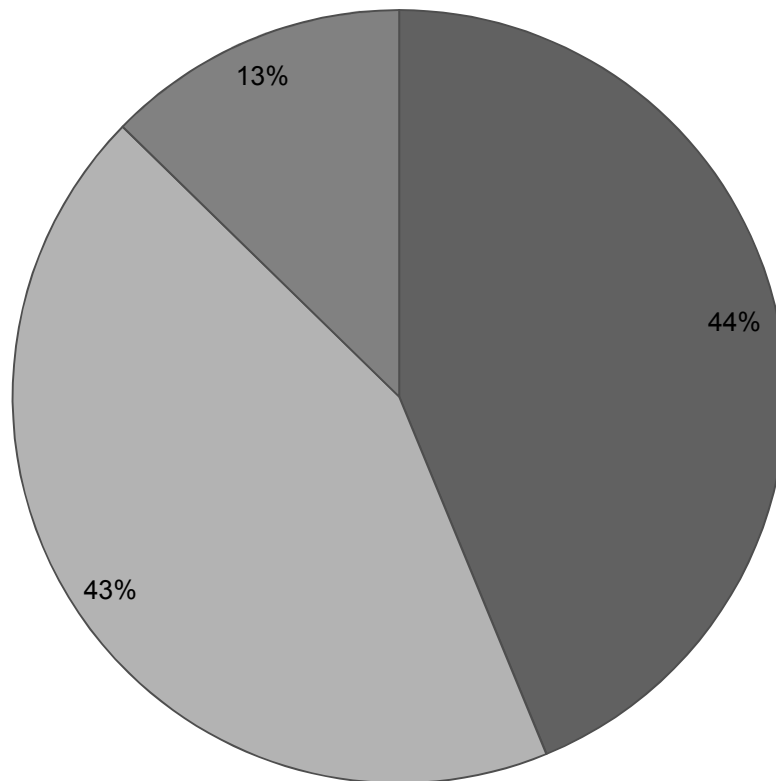


Ergebnisse

Maßnahmen zum Schutz vor Korruption in Redaktionen und Medienorganisationen



Ergebnisse Bewertung der Verhaltensregeln



- Die bestehenden Verhaltensregeln sind ausreichend
- Die bestehenden Verhaltensregeln sind nicht ausreichend
- Weiß nicht

Weiteres Vorgehen

- Kick off am 3. Mai (Tag der Pressefreiheit) mit PM
- Druck der Veröffentlichung ?
- Versand an Netzwerke
- Gespräche mit
 - Verbänden
 - Medien-Unternehmen
- Herbst 2016: Self Audit-Broschüre für Medien-Unternehmen
- Herbst 2016: Öffentlichkeitswirksame Veranstaltung